



**FORMATION CERTIFIANTE**

## **Community Management :**

Déployer une stratégie professionnelle sur les réseaux sociaux

## **Programme de formation**

**SAS InKréa Formations**

[formations@inkrea.fr](mailto:formations@inkrea.fr) | [www.inkrea-formations.fr](http://www.inkrea-formations.fr)

Programme mis à jour le 23 Janvier 2025



## MODULE 1 - 4h

### Elaboration de la stratégie de Community Management :

- Réaliser un audit de la présence de l'entreprise en ligne | Benchmark
- Définir sa cible et ses objectifs Social Media
- Définir sa stratégie Social Media
- Estimer un budget de Community management.
- Intégrer le Community management à son plan d'actions Webmarketing
- Sélectionner les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

## MODULE 2 - 2h

### Création et optimisation des comptes Social Media

- Définir son identité visuelle pour les réseaux sociaux et créer sa charte graphique
- Créer et optimiser ses comptes Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)

## MODULE 3 - 8h

### Animation des réseaux sociaux

- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Planifier et programmer ses publications.
- Créer les contenus pour ses réseaux :
  - Rédiger pour les réseaux sociaux.
  - Créer les visuels pour ses publications.
  - Créer du contenu audio.
  - Créer du contenu vidéo.
  - Créer du contenu texte.
  - Mettre en place des opérations de marketing d'influence
  - Créer des contenus inclusifs (textes alt, sous-titres)
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications bonnes pratiques
- Optimiser son feed
- Modérer les commentaires
- Explorer les fonctionnalités :
  - Groupes Facebook
  - Boutiques Meta

## MODULE 4 - 3h

### Leviers d'acquisition : booster son audience sur les réseaux sociaux

- Développer sa communauté de façon naturelle.
- Développer sa communauté via la publicité : paramétrage et ciblage des campagnes publicitaires Social Media
- Organiser des jeux-concours
- Intégrer l'UGC : bonnes pratiques

## MODULE 5 - 2h

### Mobilisation des compétences dans ses actions de community management

- Piloter son projet de Community Management :
  - Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.
  - Identifier les outils utiles à sa stratégie.
  - Mettre en place un plan d'actions

## MODULE 6 - 2h

### Analyse des résultats de la stratégie de Community Management : reporting

- Analyser les performances de ses actions de Community Management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
- Suivre les retombées de ses actions via un document de suivi.

## OPTION : MODULE 7 - 3h

### Community Management :

Se lancer en freelance



## PRÉREQUIS

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

## PUBLIC CIBLE

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- 1. Élaborer une stratégie de Community Management
- 2. Organiser l'application opérationnelle d'un projet de Community Management
- 3. Suivre et évaluer l'impact de ses actions de Community Management
- 4. Community Management : Comment se lancer en freelance avec la bonne stratégie

**Cette formation vous prépare à la certification “Développer son activité avec le Community Management” enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452.**

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET DURÉE DE LA FORMATION

Formation effectuée entièrement en distanciel (visio) et à dates fixes.

La formation dure 24 heures, étalées sur 3,5 journées.

Formation 100% live | Utilisation de l'outil Microsoft Teams | Petits groupes (8 pers. max)

De nombreux supports à télécharger seront à votre disposition sur le site internet d'InKréa Formations.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.

## TARIF DE LA FORMATION

### Tarification

Coût de la formation : 1 690,00 €

Avec option CM freelance : 1 990,00 €

Frais de gestion et de certification inclus.

### Possibilités de financement

Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)

Formation éligible aux financements France Travail, employeur, Fonds de formation.

L'organisme de formation est certifié Qualiopi, la formation est certifiante.