

MARION DECKER

38 ans, 2 enfants



FORMATRICE COMMUNITY MANAGEMENT & WEBMARKETING

SPÉCIALISÉE RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNICATION DIGITALE

11 ANS D'EXPERIENCE DANS LE MARKETING PROFESSIONNEL

◆ CONTACT

✉ Uzein (64)

🌐 www.inkrea-formations.fr

☎ +33 (0)6 70 36 33 92

📧 marion@inkrea.fr

◆ COMPÉTENCES

- **Pédagogie**
*Tutrice de stage
Formatrice*
- **Marketing & Communication**
*11 ans d'expérience
Stratégie de communication*
- **Réseaux sociaux**
*Algorithmes, outils, applications
Community Management*
- **Gestion de projet**
Organisation, budget, Management

◆ EXPÉRIENCE

Depuis 2019

**InKréa
Formations**

- **Formatrice Community Management
InKréa Formations | Microentreprise**

Formations synchrones en visio, auprès de petits groupes. Préparation des stagiaires à la certification Développer son activité avec le Webmarketing (RS5210).

2017 - 2019

**Groupe
David Gerbier**

- **Responsable Marketing & Communication
Groupe David Gerbier | PAU (64)**

Elaboration des plans de communication, analyses et reporting des opérations et campagnes, pilotage des budgets marketing & communication, webmarketing & réseaux sociaux, e-reputation, refonte site internet du Groupe dg8cars.com, lancement de la première concession phygital automobile, événementiel, relations presse, gestion et suivi des partenariats, CRM.

2008 - 2016

**Groupe
Ailleurs
Communication**

- **CHEF DE PROJETS
Groupe Ailleurs Communication | BIZANOS (64)**

- **Chargée de communication interne et externe**

Responsable création et animation des sites internet, création de supports de communication (plaquettes, cartes de visites, leaflets, cartes de vœux), élaboration et suivi de newsletters, gestion des réseaux sociaux et renforcement de l'image, charte graphique des différentes entités du groupe, conception des visuels de la structure.

- **Chef de projets Trade Marketing**

Conseil/élaboration d'opérations Trade Marketing / événements (prise de brief, définition des besoins, propositions commerciales, négociation, élaboration et suivi des budgets, déplacements clientèle Paris et Province), gestion fournisseurs et suivi budgets.

Encadrement d'une équipe de 3 à 5 stagiaires par an.

- **Lancement coffrets cadeaux en grande distribution
(Réseau Fnac France)**

Stratégie de lancement des coffrets cadeaux (étude de marché, veille concurrentielle), mise en place plateformes web et site marchand, création bannières publicitaires, gestion de la production et de l'approvisionnement, mise en place d'opérations promo en magasins, suivi relations presse et parutions.

◆ FORMATION

2013

ASFO

- **Formation Tuteur en entreprise
ASFO | PAU (64)**

2009

ESA

- **Master 1 Management & Stratégie d'entreprise
Ecole Supérieure des Affaires | PAU (64)**

2008

ESA

- **Licence Communication
Ecole Supérieure des Affaires | PAU (64)**

2007

Saint-Dominique

- **BTS Communication des Entreprises
Institution Saint-Dominique | PAU (64)**